

broMontroulez

MAGAZINE D'INFORMATION DE MORLAIX COMMUNAUTÉ



**Armor
India**



**Commerces en
milieu rural**



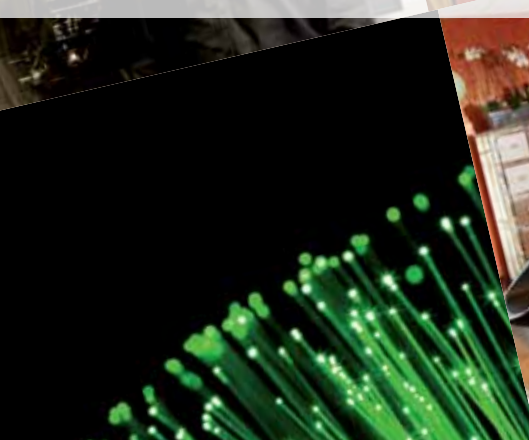
Cyberbase

BOTSORHEL CARANTEC GARLAN GUERLESQUIN GUIMAËC HENVIC LANMEUR LANNÉANO LE-CLOÏTRE-ST-THÉGONNEC LE PONTYOU LOC-ÉGUINER-ST-THÉGONNEC LOCQUÉNOLE LOCQUIREC MORLAIX PLEYBER-CHRIST PLOUÉGAT-GUERRAND PLOUÉGAT-MOYSAN PLOUEZOC'H PLOUGASNOU PLOUGONVEN PLOUIGNEAU PLOUNÉOUR-MÉNEZ PLOURIN-LÈS-MORLAIX ST-JEAN-DU-DOIGT ST-MARTIN-DES-CHAMPS ST-THÉGONNEC STE-SÈVE TAULÉ



Le schéma de développement économique

DE MORLAIX COMMUNAUTÉ





UN DOUBLE ENJEU

La gestion de collectivité sur la durée, qu'il s'agisse de communes ou de groupements, permet d'observer les trajectoires d'autres unités au stade régional et de se forger un sentiment sur l'évolution des bassins de vie;

« Qui n'avance pas recule » dit l'adage.

En d'autres termes, la stagnation n'existe pas. Les territoires progressent, ou régressent, dans un ensemble en mouvement et, dans une certaine mesure, en compétition.

À cet égard nos chiffres demeurent positifs.

La progression régulière de divers indicateurs, notamment des bases fiscales, atteste d'une bonne vitalité de notre tissu économique.

Même si les impératifs nouveaux du développement durable préconisent la réduction du rythme et une réelle sélection dans le choix des investissements, les élus locaux sont en responsabilité d'impulsion, à différents titres.

Au titre de l'emploi, naturellement : notre métier est de tout faire pour que l'entreprise trouve sa place (accompagnement d'initiatives, offre d'espaces adaptés, portage immobilier...).

Au titre de l'habitat, aussi : la communauté gère l'aide à la pierre, développe l'habitat social, pendant que les communes choisissent les espaces appropriés et lancent des projets de constructions.

Au titre du cadre de vie, enfin : le traitement des questions environnementales, l'apport d'équipements structurants, l'offre de services touchent au quotidien de l'habitant.

Si dans ces trois domaines, le rôle des élus est de faire avancer résolument le territoire, il leur revient, en même temps d'exercer une forme de vigilance.

Tout d'abord en matière de moyens. Nous avons opéré de nombreux transferts de charges, mais nous devons pour autant conserver de la marge pour porter des projets lourds.

Et secondement en matière d'implantation. Les développements périphériques doivent être conduits avec discernement pour ne pas endommager l'activité commerciale du centre-ville, une activité que nous ambitionnons de revigorer par l'économie du tourisme.

À nous d'être solidaires face à un double enjeu : faire de **MORLAIX** une cité incontournable dans les circuits de découverte de la **BRETAGNE**, et la positionner au 3^e rang des Villes du **FINISTÈRE** !

Yvon Hervé,
Président de
Morlaix Communauté

SOMMAIRE

RETOUR SUR... p. 3

LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE p. 4

ACCESSIBILITÉ p. 5

ACCUEIL DES ENTREPRENEURS p. 6

OUTILS p. 8

Industrie
Commerce
Agriculture
Tourisme
Culture & Patrimoine

EMPLOI, FORMATION, p. 18
VIE SOCIALE

LES ÉLUS ONT LA PAROLE p. 19

INFOS PRATIQUES p. 20

broMontroulez

Direction de la publication
Yvon Hervé, Président

Conseil éditorial et validation
Commission communication

Comité de rédaction
Le Service communication, le Directeur Général des Services, la Direction du développement économique, touristique et de la cohésion sociale, la Maison du Tourisme, Baie de Morlaix - Monts d'Arrée.

Rédaction : Compagnie des Écritures

Information et relecture :

Services communautaires

Photos et illustrations : Hervé Ronné, NorWest design, Morlaix Communauté, Pascal Fonteneau, Maison du tourisme, Studio T, Ti An Oll, © gunnar3000 - Fotolia.com

Conception-réalisation : NorWest design

Diffusion : Médiapost dans 31 700 foyers du territoire de Morlaix Communauté

N° ISSN : ISSN 2115-9009

Dépôt légal : 2^e trimestre 2011

RETOUR SUR...

Morlaix Communauté a soutenu l'édition 2011 du festival Armor India à hauteur de 3 000 €.



ARMOR INDIA

La riche et subtile culture indienne était à nouveau à l'honneur avec la 5^e édition du festival Armor India, remarqué et inauguré à Morlaix par l'ambassadeur de l'Inde en France. Armor India est programmé et animé par l'Association Armor Dupleix Inde (AADI) dont un des objectifs est de développer les partenariats entre universités et entreprises locales et indiennes, notamment dans les domaines de l'agriculture et sa transformation, de l'environnement et des biotechnologies marines.

Morlaix Communauté adopte sa stratégie de développement économique :

CAP SUR L'AVENIR !

Comment la collectivité peut-elle soutenir le développement économique dans des domaines aussi divers que l'industrie, l'agriculture, l'artisanat, le commerce, les services, le tourisme, l'innovation, l'insertion? Quels moyens mettre en œuvre pour les atteindre? Morlaix Communauté a donné réponse à ces questions dans le Schéma de Développement Économique adopté par les élus lors du conseil communautaire du 20 septembre 2010. Une « feuille de route » pour les années à venir! Jean Fleury, élu à Morlaix et vice-président de Morlaix Communauté en charge du développement économique, nous en explique la genèse.

Qu'est-ce qu'un Schéma de Développement Économique (SDE)?

C'est un document élaboré et rédigé par une collectivité, dans lequel elle définit la stratégie qu'elle va mettre en œuvre pour atteindre les objectifs économiques qui lui semblent intéressants et réalistes pour son territoire.

Pourquoi Morlaix Communauté a-t-elle souhaité élaborer un SDE?

D'une part parce que cela permet de mener sur le sujet une réflexion approfondie, transversale, et partagée avec de nombreuses personnes. D'autre part parce qu'en hiérarchisant ainsi des enjeux et des actions prioritaires, en les mettant en cohérence dans ce document cadre, tous les acteurs et partenaires concernés par le développement économique de Morlaix Communauté connaissent nos intentions. L'affichage, la lisibilité de cette volonté politique facilite notre travail commun à tous : les relations avec les entreprises, les démarches de contractualisation de Morlaix Communauté avec l'État, la Région, le Département... On discute sur une base connue, commune, concer-

tée, de ce que l'on souhaite pour le territoire dans les années à venir.

Comment ce travail a-t-il été mené?

La réflexion a débuté en septembre 2008. Les atouts et les faiblesses du territoire sur le plan économique ont tout d'abord été répertoriés. Ce diagnostic économique a permis de définir les enjeux spécifiques à ce territoire, enjeux à prendre en compte pour élaborer une stratégie valable. De grands axes d'actions (des orientations) ont été ensuite déterminés, puis déclinés en un plan d'actions concrètes dont le rôle est de guider les interventions du service économique de Morlaix Communauté. Des élus, des partenaires institutionnels et associatifs, des entrepreneurs et des experts se sont rencontrés dans différents ateliers de réflexion, ont échangé leur points de vue, ont discuté et validé les documents de synthèse produits à l'issue de ces rencontres. Le cadrage méthodologique, la co-animation des groupes de réflexion, la rédaction du diagnostic et des orientations de développement économique ont été menés par l'ADEUPA (Agence d'urbanisme de Brest).

Le SDE a été adopté à l'unanimité le 20 septembre 2010 en conseil communautaire. Où en est-on aujourd'hui?

Toutes les actions menées par Morlaix Communauté en matière économique s'inscrivent désormais dans la stratégie décrite dans le SDE, nos activités quotidiennes comme celles qui misent sur l'avenir : accueil et accompagnement des entreprises, développement des infrastructures logistiques, soutien aux filières émergentes et innovantes, encouragement du dynamisme culturel nécessaire au rayonnement et à l'attractivité du territoire, renforcement des formations initiales (IUT...) et des formations continues... Très logiquement, après la réflexion, nous sommes dans l'opérationnel!

Téléchargez le SDE complet : www.agglo.morlaix.fr, rubrique Domaines d'actions / Économie



Un territoire ouvert AUX ÉCHANGES COMMERCIAUX

Qui dit activité commerciale dit circulation des personnes, des informations, des marchandises. Une des orientations stratégiques du SDE vise précisément à renforcer les accès existants - voie express, axe Lorient-Roscoff, voie ferrée, très haut débit, aéroport de Brest, port en eau profonde de Roscoff - par des moyens nouveaux et performants.



L'AÉROPORT DE MORLAIX PLOUJEAN

L'aéroport de Morlaix accueille le siège social du groupe Britair (1 300 salariés dont 366 sur Morlaix), son centre de maintenance (également lieu d'accueil du BTS Maintenance aéronautique du lycée Tristan Corbière), sa filiale Icare de formation des personnels navigants (50 salariés et plus de 3 000 stagiaires du monde entier par an). Morlaix Communauté participe annuellement au fonctionnement de l'aéroport (220 000 €) et a prévu en 2011 d'investir 615 000 € dans des travaux d'aménagement et d'extension de la piste.

RÉACTIVATION DE LA PLATEFORME RAIL-ROUTE

Le fret ferroviaire ne représente qu'1,4 % du fret breton total. Pourtant le prix du transport d'une tonne de marchandise sur 1 000 km est estimé à 12 € en camion contre 1,5 € pour le rail. La remise en état et l'extension de la plate-forme rail-route de Keriven, dont Morlaix Communauté est propriétaire, réduira les temps et surtout les coûts de transport et le bilan carbone des marchandises. Son principe : articuler le rail au transport routier, celui-ci intervenant en amont et en aval, du lieu de production à la gare de chargement, et de la gare de déchargement aux points de distribution. Un parc logistique complètera le chantier ferroviaire. La SICA de Saint-Pol de Léon, principal groupement de producteurs de légumes frais, est impliquée dans le projet.

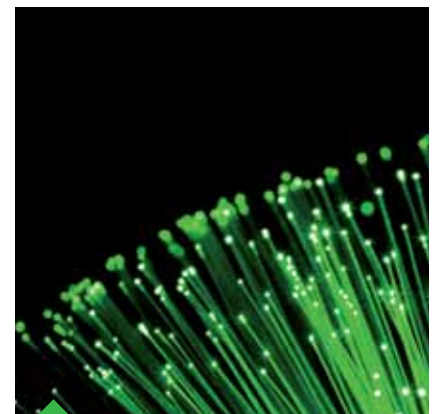
PARIS-MORLAIX EN 2 H 45 AVEC LE PROGRAMME BGV

La ligne à grande vitesse LGV Bretagne-Pays de Loire mettra dès l'automne 2016 Rennes à 1 h 26 de Paris, contre 2 h 03 actuellement. Elle connectera la Bretagne au réseau européen des trains à grande vitesse. Le programme Bretagne à Grande Vitesse (BGV) vise à aller au-delà de ce gain de 37 minutes en réduisant à 3 heures les temps de parcours Paris-Brest et Paris-Quimper. En modernisant les lignes Rennes-Brest et Rennes-Quimper pour relever la vitesse de certaines sections jusqu'à 220 km/h, Morlaix sera à moins de 3 h de Paris ! 5 passages à niveau seront ainsi supprimés à Plouigneau, Saint-Martin-des-Champs et Pleyber-Christ. La transformation de la gare de Morlaix en Pôle d'Échanges Multimodaux fait partie de ce vaste programme.



EN PRÉPARATION : L'ACCÈS AU TRÈS HAUT DÉBIT (20 À 100 MB/S)





Morlaix Communauté travaille avec la Région au déploiement sur la Bretagne d'un réseau de fibres optiques à très haut débit (+ de 20 Mb/s) à l'horizon 2025. Un projet stratégique pour l'avenir économique breton ! Dès à présent, Morlaix Communauté met à profit les travaux sur les zones d'activités pour enfouir des fourreaux prêts à accueillir les fibres optiques. Les zones de Plouigneau, Sainte-Sève, Saint-Martin-des-Champs sont déjà parées pour le futur ! Il est prévu d'œuvrer de même lors des chantiers urbains à venir.

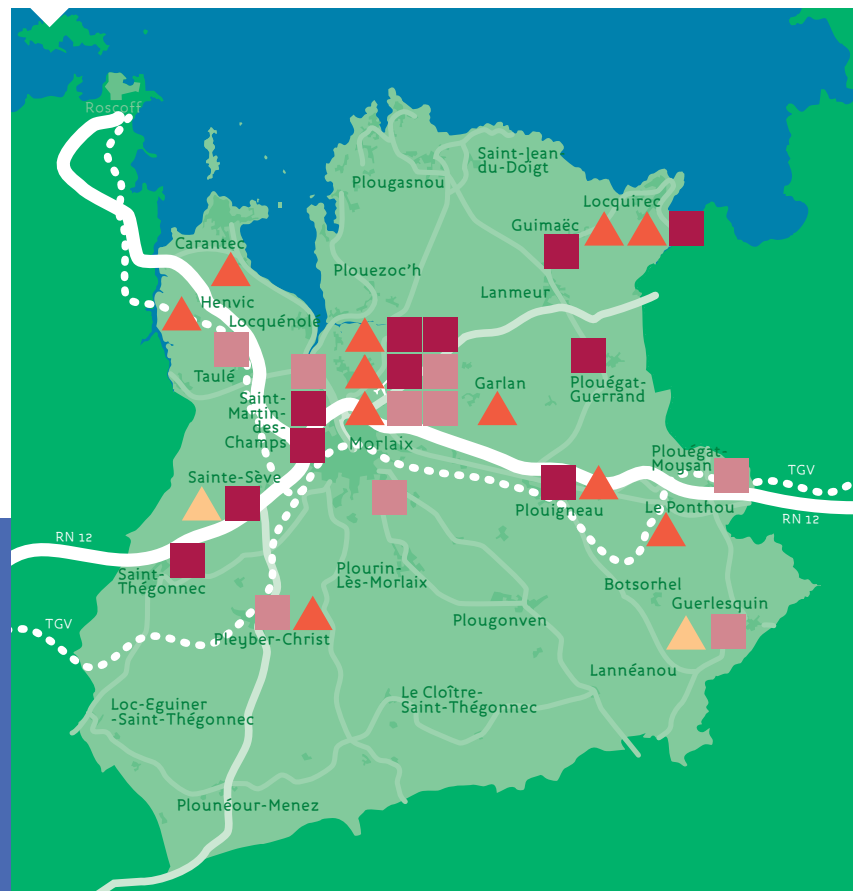


Des lieux pour entreprendre

Achat, aménagement et vente de terrains sur les zones d'activités, construction de locaux neufs ou adaptation de locaux existants : les actions habituelles de Morlaix Communauté, reprises dans le SDE, visent à conforter le tissu économique existant, en particulier en répondant aux besoins fonciers et immobiliers des entreprises.

Légende

-  Projets immobiliers d'entreprises : 2
-  Locaux appartenant à Morlaix Communauté : 11
-  Projets de zones d'activités économiques communautaires : 9
-  Zones d'activités économiques communautaires : 11



LA ZONE DE KERIVEN FÊTE SES 50 ANS !

Première zone intercommunale d'activités économiques créée en Bretagne, la zone de Keriven compte aujourd'hui 64 entreprises - surtout industrielles, mais aussi de services, artisanat et commerce - et près de 700 emplois. La zone, en cours de requalification, et prochainement étendue, abrite aussi la plateforme rail-route, promise à un nouvel avenir. Les 50 ans de la zone seront l'occasion d'une grande animation ouverte au public, prévue le mercredi 21 septembre. Objectifs : faire en sorte que les chefs d'entreprise se rencontrent, valoriser les entreprises et leurs savoir-faire, mettre en relation des étudiants et des personnes en recherche d'emploi avec des employeurs potentiels. Au programme : expositions, visites de la zone, animations. Les entreprises choisiront leur mode de participation (portes ouvertes, témoignages, démonstrations, dégustations...).

EXTENSION DE LA ZONE DU HAUT-LAUNAY

Des rachats de terrain sont en cours de façon à étendre d'environ 6 hectares, vers le sud-ouest, l'actuelle zone du Launay. But de l'opération : favoriser le transfert d'activités artisanales ou industrielles non cohérentes avec la vocation commerciale de cette zone, et libérer ainsi des espaces destinés à accueillir des commerces, des négoce, des activités tertiaires et de services. Le tout sera soigneusement aménagé, en harmonie avec la partie basse du Launay (le long de la 4 voies Morlaix-Roscoff) : signalétique, arbres, parkings, enfouissement des réseaux aériens, gestion des eaux pluviales, maillage routier et piétonnier...

CONSTRUCTION D'UNE BLANCHISSERIE INTERHOSPITALIÈRE À KERIVEN

Les activités liées à la santé peuvent être aussi d'ordre industriel : 11 établissements de santé (hôpital de Morlaix, centre Pérharidy de Roscoff, maisons de retraite... et prochainement l'hôpital de Lanmeur, une résidence de Plouigneau...) utilisent actuellement les services de la blanchisserie installée sur le site du centre hospitalier. Après acquisition d'un terrain sur la zone de Keriven en 2008, les travaux de construction de la nouvelle unité de production ont débuté. Morlaix Communauté est sollicitée pour participer financièrement aux investissements nécessaires. Dès l'an prochain, grâce à ce nouvel outil industriel, la blanchisserie (48 emplois) augmentera sa capacité de traitement de 7,2 à 8,5 tonnes de linge par jour.

AMÉNAGEMENT DE LA ZONE DE LA JUSTICE À PLEYBER-CHRIST

Le Super U de Pleyber-Christ (43 salariés) a souhaité quitter ses anciens locaux pour une nouvelle implantation, plus grande et plus visible, sur la zone de la Justice, à l'entrée ouest du bourg. Le Super U est déjà propriétaire des terrains nécessaires à son futur bâtiment. Morlaix Communauté acquiert 2 hectares disponibles autour de cette implantation pour y créer 6 lots supplémentaires. Deux artisans ont déjà manifesté leur intérêt. La viabilisation et l'aménagement paysager de l'ensemble seront portés par Morlaix Communauté, avec création d'un giratoire sur la route départementale pour desservir cette nouvelle zone commerciale. Ces gros travaux seront en partie financés par le Super U, qui créera au passage 8 nouveaux emplois.

DÉVELOPPEMENT D'UNE ZONE D'ACTIVITÉS ET D'HABITAT À SAINT-FIACRE

Au-delà de la création d'une zone d'activités économiques, il s'agit là d'une véritable opération d'urbanisme. Cette entrée sud de Morlaix deviendra un espace de grande qualité environnementale, destiné à des commerces, des entreprises, de l'habitat individuel et des petits immeubles collectifs. La zone est découpée en 2 secteurs, nord et sud, de part et d'autre de la route qui relie le rond-point Saint Fiacre au centre aquatique de Morlaix Communauté. Proche de l'hôpital, le secteur nord (6 hectares) accueillera des activités liées à la santé. Plusieurs professionnels de santé sont en effet intéressés par des regroupements et des implantations de cabinets, pratiques tant pour les patients que pour l'installation d'équipements techniques souvent bien lourds. Autour de ces activités sont prévus

de l'habitat collectif (environ 47 logements) avec commerces en rez-de-chaussée, et de l'habitat individuel (16 lots libres). Le secteur sud (9 hectares), proche du centre aquatique, accueillera des activités commerciales liées aux loisirs et 12 lots d'habitat individuel. Des espaces verts, des places de stationnement et des liaisons douces (piétons, vélos) compléteront l'aménagement. Morlaix Communauté mène ce projet depuis plusieurs années. Entre études préalables, achat de foncier, travaux d'aménagement et de viabilisation, les opérations d'urbanisme sont toujours longues. Mais d'ores et déjà, une partie des terrains étant acquise, des compromis de vente peuvent être signés. Et les entreprises consultées pour lancer les travaux d'aménagement sur les terrains acquis.

GIANNONI : 200 EMPLOIS SUPPLÉMENTAIRES D'ICI 2015

Sous la houlette de Jo Le Mer, co-fondateur et président de l'entreprise, Giannoni France poursuit sa phénoménale saga industrielle. L'extension des locaux suit de près l'expansion de l'entreprise, avec le soutien de Morlaix Communauté. L'entreprise est spécialisée dans la production d'échangeurs innovants permettant aux chaudières à condensation un meilleur rendement énergétique. Intéressant pour les économies d'énergie et la réduction des émissions de CO2 ! Après une première poussée de croissance entre 2004 et 2008 (17 000 m² de nouveaux bâtiments, pendant que les effectifs passent de 200 à 550 emplois), la société envisage d'ici 2015 de doubler son chiffre d'affaires. C'est que les échangeurs Giannoni sont devenus de vrais standards pour les constructeurs de chaudière du monde entier ! À la clé : 200 emplois supplémentaires. D'où une deuxième poussée de croissance : 10 000 m² de nouveaux bâtiments, prévus pour janvier 2012. Dans cette perspective, Morlaix Communauté procède depuis le printemps aux aménagements des terrains.

Une panoplie de solutions sur mesure

Le soutien apporté par Morlaix Communauté aux entrepreneurs prend différentes formes selon la nature de l'activité et l'état d'avancement du projet. Accueil, conseil, orientation vers d'autres services adéquats, proposition ou aménagement de terrain, de locaux, outils financiers d'aide à l'investissement, portage immobilier... les solutions proposées aux entrepreneurs sont très diverses, et toujours adaptées à leur projet. Le SDE encadre ces interventions et met notamment l'accent sur l'innovation.

LA PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES

Créée en 1999, la pépinière propose aux toutes jeunes entreprises un environnement porteur pour prendre leur essor : bureaux modernes et ateliers fonctionnels à loyer modéré, équipements et services communs dont seul l'usage est facturé (salle de réunion équipée, photocopieuse, accueil téléphonique permanent, secrétariat...), accompagnement personnalisé. Située à 2 minutes de la voie express et à 5 minutes de la gare SNCF, la pépinière est aussi proche de la CCI et de La Chambre de Métiers. Les entreprises postulantes sont acceptées si leur projet est validé. Critère incontournable : le projet doit être innovant !

LES JEUNES POUSSÉS HIGH-TECH DE LA PÉPINIÈRE SE PORTENT BIEN



HÉMARINA RÉVOLUTIONNE L'APPORT MÉDICAL D'OXYGÈNE

Frank Zal, co-créateur et directeur
« Les choses avancent très bien pour Hémarina. Nous avons signé fin 2010 un accord avec Disposable-Lab, un établissement pharmaceutique situé à Martillac, près de Bordeaux : celui-ci sera le fabricant du produit que nous avons mis au point pour préserver les organes humains en attente de transplantation. HEMO2life© devrait être commercialisé dès fin 2011, après validation par les autorités sanitaires du process de production. Nous avons signé un autre accord, début 2011, avec l'US Navy : un contrat de

coopération de trois ans pour développer, en laboratoire, un produit oxygénant apte à être administré en urgence aux soldats ayant subi des traumatismes cérébraux. Hémarina générera cette année son premier chiffre d'affaires, 4 ans après sa création, ce qui est très court pour des sociétés comme les nôtres, qui souvent ne deviennent rentables que 10 ans après. » Hémarina compte aujourd'hui 17 personnes. Elle a reçu récemment le prix 2011 de l'entrepreneur innovant dans la santé. Frank Zal est membre du conseil d'administration de France Biotech et président de Bretagne Biosciences - dont le siège est à Morlaix - deux associations professionnelles qui œuvrent à la promotion de ce secteur industriel de pointe.

TOUJOURS PLUS BELLES AVEC POLYMARIS BIOTECHNOLOGY

Bertrand Thollas, co-créateur et directeur

« Nous arrivons au bout d'une première phase de recherche commencée en 2008, année de création de l'entreprise. Avec succès, puisque qu'une des molécules que nous avons produites - un nouvel actif cosmétique - est mise en marché depuis février. Deux autres sont en fin de développement, et devraient être commercialisées ce deuxième semestre. Nous avons développé une collection de plus de 700 bactéries susceptibles de produire ces molécules aux propriétés intéressantes pour les industriels. Nous continuons à chercher de nouvelles molécules pour le secteur cosmétique, que nous connaissons aujourd'hui assez bien, mais aussi pour d'autres domaines comme la chimie ou la santé, que nous n'avons pas encore vraiment explorés. Tout en poursuivant la recherche, nous sommes maintenant dans une phase de développement. Polymaris emploie aujourd'hui 4 personnes. »

BOOZTER RETROUVE LA BONNE INFO EN QUATRE CLICS

Jean-Marc Liron, fondateur et directeur

« Nos solutions logicielles pour retrouver sur son ordinateur ou son smartphone l'information voulue en quelques clics ont intéressé de grands groupes comme Orange, Saint-Gobain, Total. Avec l'acquisition toute récente de la société Hommes & Process, spécialisée dans l'édition et la diffusion à l'international de logiciels sécurisés pour le travail en équipe, nous nous sommes ouvert de nouvelles perspectives, en particulier sur les marchés américains et asiatiques. » Boozter compte aujourd'hui plus de 200 clients, dont Thomson, GDF Suez, Intel... La société emploie 11 personnes et 3 sous-traitants contractualisés.



LE CENTRE DE RESSOURCES TECHNIQUES un outil d'aide à l'innovation

CONCEPTION ET OPTIMISATION DE PRODUITS

Le CRT, géré par la CCI, a été créé à Morlaix en 1996, à un moment où les démarches de qualité et de certification ISO9000 se multipliaient dans les entreprises, mais sans que celles-ci disposent en Bretagne de l'outil adéquat dans le domaine de la mesure et du contrôle industriel. Morlaix Communauté a participé en 2001 au financement du bâtiment constitué des trois laboratoires climatisés (étalonnage dimensionnel, pression-température et contrôle tri-dimensionnel), puis en 2006 à l'acquisition d'un tomographe rayons X. Avec ses équipements de mesure extrêmement précis, le CRT a développé des prestations d'étalonnage et de vérification d'instruments de mesure (pieds à coulisse, jauges de profondeur, manomètres...). Le second axe de développement a été le contrôle de pièces tri-dimensionnelles issues des secteurs de l'aéronautique, de l'automobile, du génie thermique, de l'industrie navale, par exemple pour vérifier les dimensions d'éléments devant s'intégrer dans un produit complexe. Cette capacité à analyser les défauts d'une pièce a amené le CRT à proposer une aide à la conception ou à l'optimisation de produits (choix de matériaux, amélioration du design...),

très utile pour les entreprises engagées dans l'innovation industrielle.

REPRÉSENTATIONS VIRTUELLES DE PIÈCES RÉELLES

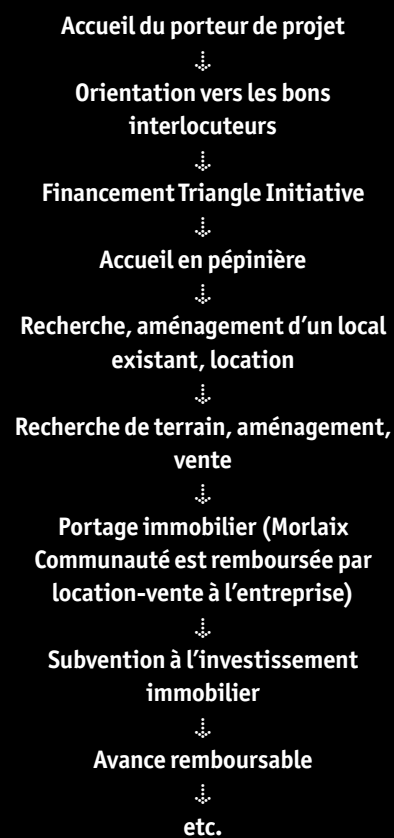
Le CRT utilise donc la tomographie - pour mesurer par radiographie les volumes intérieurs d'une pièce, sans la détruire - et sait aussi numériser des surfaces par scanner laser 3D. Utilisées au départ dans le domaine industriel (analyse de la porosité d'une pièce d'aluminium, recherche de défauts de brasure dans une carte électronique...), ces technologies ont été appliquées avec succès par le CRT dans le domaine du patrimoine. Par exemple à la numérisation des stèles du cairn de Gavrinis, pour le plus grand bonheur des chercheurs en archéologie ! Avec leurs 17 machines de contrôle, les 7 ingénieurs et techniciens du CRT travaillent ainsi dans différents domaines pour plus de 600 clients du grand ouest. Morlaix Communauté participe à hauteur de 12,5 % au financement de la Mission d'Intérêt Général du CRT avec la Région, le Département et la CCI. Une mission de conseil, animation, services et projets de recherche avec les entreprises, au service de l'innovation.

Chiffres clés

- **Industrie : 198 entreprises, soit 32 % des emplois sur le territoire**
 - **Construction : 437 entreprises, soit 17 % des emplois sur le territoire**
 - **Services : 1 126 entreprises, soit 50 % des emplois sur le territoire**
- > Source CCI et Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Finistère, janvier 2010.

UN ACCOMPAGNEMENT ÉCONOMIQUE SUR LA DURÉE

Création d'une entreprise, déménagement, extension... : le service économique de Morlaix Communauté accueille les entrepreneurs à chaque étape cruciale de la vie de leur entreprise, quelle que soit la taille de celle-ci, du moment qu'il s'agit d'un projet innovant et porteur d'un potentiel de développement.



UNE SUBVENTION À L'IMMOBILIER pour Argoat Plastiques

Créée sur la zone du Roudour en 1981, à Guerlesquin, Argoat Plastiques produit, à partir de matières premières vierges et de premier choix, tous types de sacs, films et gaines, pour ensacheuses automatiques, neutres ou imprimés, macro, micro perforés, anti-Uv, anti-statiques... L'entreprise (25 salariés) a été reprise en 2008 par le groupe Foubert, avec succès : les nouveaux dirigeants prévoient d'investir dans du matériel innovant et d'agrandir le bâtiment d'environ 630 m². Le projet est subventionné par le Conseil général du Finistère, un soutien abondé par Morlaix Communauté au titre de l'aide à l'immobilier d'entreprise. Argoat Plastiques devrait créer 3 nouveaux emplois d'ici 3 ans. Ces subventions à l'immobilier sont attribuées par Morlaix Communauté à partir d'un certain seuil d'investissements. La société Cellaouate (Saint-Martin des Champs) et la boulangerie bio Canévet (Saint-Thégonnec) ont récemment bénéficié de ce type d'aide.

LA COMMANDE PUBLIQUE

Un levier de retour à l'emploi
Le code des marchés publics permet aux collectivités de prévoir une clause d'insertion dans leurs appels d'offre. Morlaix Communauté a introduit cette clause pour la construction du nouveau bâtiment d'ERM Concept, sur les lots terrassement, gros oeuvre et bardage : chaque entreprise retenue attribuera au moins 100 heures de travail à des bénéficiaires RSA, des jeunes sans qualification ou des demandeurs d'emploi de longue durée. Pour cela, les entreprises ont de nombreuses possibilités : recrutement direct en CDI ou en CDD, contrat en alternance, sous-traitance ou co-traitance avec une entreprise d'insertion, recours à une association intermédiaire... À Morlaix Communauté, la Mission Insertion fournit aux entreprises toutes les informations nécessaires pour répondre aux appels d'offre et exécuter leur engagement. Et conseille les communes sensibles à ces préoccupations citoyennes.

TRIANGLE INITIATIVE

Des prêts d'honneur efficaces
Le personnel du service économique de Morlaix Communauté assure la gestion et l'animation de Triangle Initiative qui, sur validation du projet par un comité de professionnels (entrepreneurs, banquiers, experts comptables...), peut accorder aux entreprises du Pays de Morlaix (en création ou reprise) des prêts d'honneur de 4 500 € à 45 000 € sur une durée de 3 à 5 ans. La plateforme d'initiative locale est aujourd'hui présidée par Marcel Cevaer, dirigeant de TWL à Pleyber-Christ. Depuis 1992, année de sa création, Triangle Initiative a soutenu 108 projets sur le territoire de Morlaix Communauté, en accordant plus de 1,7 M€ sous forme de prêts à 171 bénéficiaires. À la clef : les 463,5 emplois annoncés à la création des projets. Depuis 5 ans, le nombre de projets accompagnés a quasiment quadruplé. Le montant moyen des prêts d'honneur (11 614 € en 2010) reste relativement stable. Les projets retenus en 2010 ont concerné majoritairement des reprises d'entreprises (36 % sont des créations). Un peu plus de la moitié des porteurs de projets étaient demandeurs d'emploi. Sur les 28 projets agréés, 8 concernaient la construction, 7 le commerce, 4 l'industrie agro-alimentaire, 4 les services aux particuliers, 4 l'hôtellerie-restauration, et 1 l'industrie non agro-alimentaire. Tous témoignaient d'une évolution à la hausse des plans de financement, signe d'une confiance accrue des porteurs de projets dans le potentiel économique local.



UNE AVANCE REMBOURSABLE

pour soutenir la reconversion de la société Bianic
Les salaisons - andouille, andouillette et charcuteries diverses - ont fait les beaux jours de la société Bianic, créée en 1980 sur la zone de Keriven, et qui a compté jusqu'à 70 salariés en 2006. Après une phase difficile, Bianic (37 salariés aujourd'hui) s'est reconvertie en 2009 dans les produits de la mer. De nouveaux équipements ont donc été nécessaires, ainsi qu'une transformation de l'atelier de production. L'entreprise a obtenu de la Région Bretagne une avance remboursable (à taux zéro, sur 6 ans), d'un montant de 20 % des investissements nécessaires en matériel de production. Morlaix Communauté a complété cette somme d'une avance supplémentaire de 10%, afin de soutenir ce projet de sauvegarde du site industriel et des emplois. L'entreprise a renoué avec les résultats positifs depuis la réorientation de sa production.



DE NOUVEAUX LOCAUX POUR ERM CONCEPT

ERM Concept (comme Étude, Réalisation, Mécanique) est spécialisée dans l'usinage de pièces mécaniques, la tôlerie, la chaudronnerie et la réparation industrielle. Depuis 2006, cette entreprise de 24 salariés est dirigée par Philippe Pronost. Avec, nous dit-il, l'accompagnement de Morlaix Communauté.

« Avec ses 24 salariés, ERM Concept travaille exclusivement pour les professionnels. Quand j'ai repris l'entreprise, j'ai demandé à bénéficier d'un prêt Triangle Initiative. C'était sur le plan financier une aide relativement modeste, mais en réalité un gros coup de pouce, car le fait de l'obtenir a rassuré les banques sur la validité de mon dossier. Aujourd'hui, ERM Concept dispose d'un parc machines à commande numérique performant et très complet, sans équivalent dans la région.

ERM Concept est installée depuis 1995 sur la zone de Kériveren, où l'entreprise a investi des locaux existants. Mais, malgré plusieurs agrandissements, nous sommes à l'étroit. Nous avons fait avec Morlaix Communauté le tour des implantations possibles pour finalement décider de construire de nouveaux locaux sur la zone de Penprat, à Sainte-Sève. Nous y gagnerons en espace, en confort de travail, en optimisation des flux de circulation. Morlaix Communauté va construire nos locaux : 300 m²

de bureaux et 2 000 m² d'atelier, entourés de 2 500 m² de parkings et 2 000 m² d'aménagement paysager. Morlaix Communauté nous fera ensuite un contrat de location-vente. C'est extrêmement appréciable pour notre trésorerie ! Nous devrions déménager à la fin de l'année. Je pourrai alors mener sereinement mes projets de développement. Je prévois de consolider mon portefeuille clients (près de 400 aujourd'hui) et d'embaucher au moins 5 personnes d'ici 4 ou 5 ans. »
Morlaix Communauté intervient fréquemment sur ce type de portage immobilier pour les entreprises. Prochainement : A L'Aïse Breizh, qui étend ses locaux à Garlan, et Salleroy Services au Ponthou.

CÔTÉ VILLE CENTRE

À côté des aides en milieu rural, prévues pour maintenir un maillage commercial sur l'ensemble du territoire, le SDE prévoit de dynamiser le commerce du centre-ville de Morlaix. Des actions de l'union commerciale « Morlaix Nouvelle Vague » sont ainsi soutenues par Morlaix Communauté.

Morlaix Nouvelle Vague est née en 2009 de la fusion des deux précédentes associations de commerçants morlaisiennes. Elle fédère une centaine de commerçants pour animer et dynamiser le centre-ville via des opérations commerciales. L'association a ainsi édité le guide « Morlaix Shopping » diffusé à 40 000 exemplaires avec Le Télégramme avant Noël 2010. 10 000 exemplaires supplémentaires ont été distribués via d'autres canaux (commerces, partenaires...). Le guide, financé par les commerçants et la CCI de Morlaix, présente 46 commerces répartis dans les activités « mode et beauté », « saveurs et gastronomie » ou « maison-loisirs ». 9 500 exemplaires ont aussi été déposés sur les sièges du TGV Paris-Brest les 18 et 19 décembre derniers. Une première en France, soutenue par la ville de Morlaix, Morlaix Communauté, la CCI et les commerçants eux-mêmes. Satisfaits des résultats de l'opération - qu'ils ont financée à 75 % - les commerçants envisagent de rééditer une version plus étoffée du guide. Très dynamique, l'association Morlaix Nouvelle Vague fourmille d'autres projets : édition d'une carte patrimoniale de Morlaix et ses commerces, création d'un marché du port les mercredis « bel été », de 17 h à 20 h, avec bouquinistes, brocante de la mer, produits bretons, etc. Comme le montre également le réseau des commerces de proximité, l'union fait décidément la force des commerces, qui ne pourraient monter seuls de tels projets.



CÔTÉ CAMPAGNE

Pour éviter la dévitalisation des zones rurales, Morlaix Communauté contribue au maintien et au développement de commerces et services de proximité des petites communes. Par des aides aux communes, comme à Garlan, ou par des aides aux commerçants qui investissent dans leurs locaux.

AIDES À L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER

Ces aides interviennent en complément de celles du Conseil général, pour les activités artisanales de services à la personne (coiffure, dépannage informatique, réparations mécaniques...) et les commerces de proximité installés sur une commune de moins de 3 500 habitants. Le salon de coiffure de Plouézoch a ainsi reçu pour son agrandissement et sa modernisation une aide du Conseil général, abondée par Morlaix Communauté à hauteur de 10 % des investissements immobiliers.

AIDE DIRECTE AU DERNIER COMMERCE DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ

La création ou la reprise de la dernière boucherie, boulangerie, poissonnerie ou alimentation générale dans une petite commune fait l'objet d'une subvention de 2 000 € de Morlaix Communauté. Le Lok'all, épicerie et café-citoyen ouvert par deux anciennes éducatrices spécialisées en janvier 2010 au centre bourg de Ploujean, en a dernièrement bénéficié. Leur projet - reprise d'une épicerie de proximité achalandée notamment en produits locaux, bio, ou issus du commerce équitable, ouverture d'un café convivial dédié aux rencontres et à l'émergence de projets collectifs - avait tout d'abord été lauréat du Printemps des Générations en 2010 et reçu le prix de

3 000 € alloué par Morlaix Communauté. Après un an de concerts, soirées débat, dégustations et autres animations socio-culturelles, le Lok'all a été labellisé « Café de Pays » début 2011.

UNE ÉTUDE D'IMAGE POUR LES COMMERCES DE PROXIMITÉ

Le Réseau « Commerces de Proximité » regroupe 28 commerces d'alimentation générale et multi-activités (multi-services, boulangerie-épicerie, boucherie-épicerie, bar-épicerie) situés dans des communes de moins de 4 000 habitants du Pays de Morlaix. Constitué dans le cadre de l'ODESCA (une opération de développement du commerce et de l'artisanat financée par l'État, le Conseil Régional de Bretagne et le Conseil général du Finistère), le réseau permet à ses membres de bénéficier d'opérations collectives. Une étude d'image individualisée permettra ainsi de faire le point sur la perception de chaque commerce par les habitants de la commune concernée, et les attentes des clients habituels et potentiels. Morlaix Communauté participera à hauteur de 150 € par commerce. À ce jour, 8 entreprises du territoire - à Carantec, Lanmeur, Locquénolé, Locquirec, Le Ponthou, Plougasnou, Plounéour-Ménez et Saint-Jean-du-Doigt - sont intéressées par cette étude d'image.

GARLAN : LA COMMUNE REVITALISE LE COMMERCE EN CENTRE BOURG

Cette commune rurale compte environ 950 habitants. Une population plutôt jeune, et en croissance, qui ne disposait plus à Garlan que d'un seul commerce, un bar-tabac. Ce pourquoi la commune a souhaité créer en centre bourg une boulangerie pâtisserie alimentation.

BELLES RENCONTRES

« Nous avons rencontré en 2009 un couple motivé, auparavant exploitant d'une boulangerie à Nantes » explique l'ancien maire Edouard Clech. « En entendant parler de ce projet, une habitante, qui souhaitait ouvrir ici un salon de coiffure, s'est aussi manifestée. Si bien que nous avons construit un bâtiment entièrement neuf, en centre bourg. Les futurs commerçants ont participé avec l'architecte à l'élaboration des plans, et louent maintenant les locaux à la mairie. »

Morlaix Communauté a soutenu l'opération au titre de l'aide au dernier commerce de première nécessité - en l'occurrence la boulangerie - et a versé ainsi 15 000 € à la commune. Celle-ci a porté l'ensemble de ce projet de 356 350 € ht, y a participé pour 50 000 €. Le FISAC, la DDR (dotation de développement rural), le Conseil général du Finistère et le Conseil Régional de Bretagne, dans le cadre du Contrat de Pays de Morlaix - Région Bretagne, ont subventionné le projet. Et les loyers de commerçants remboursent l'emprunt fait par la commune, qui solde ainsi le coût total de l'opération. « Ça a créé une nouvelle vie au bourg » se réjouit Edouard Clech. « Les gens se rencontrent, se parlent. Les clients sont de Garlan, mais aussi de Plouigneau, Lanmeur, Morlaix... Car la qualité des produits et des services est appréciée ! ».



DES COMMERÇANTS HEUREUX

Sabrina Hirrien-Goarnisson, la coiffeuse, a déjà embauché une personne. « C'est pour moi idéal. J'ai ici une vraie qualité de vie, que j'essaie de transmettre dans mon salon, aménagé de façon très nature, en accord avec la tonalité rurale de la commune ». Dans la boulangerie - pâtisserie - épicerie - crèmerie, Valérie et Yannick Person ont embauché un pâtissier. « Des amis de Garlan nous ont orienté sur ce projet. Nous louons les locaux à la mairie, et avons aménagé

nos horaires en fonction des souhaits de la clientèle. Tout à très bien démarré pour nous. »

La commune de Plouégat-Moysan a également l'intention d'installer un nouveau commerce multiservices (épicerie - bar - tabac) dans l'ancienne école du centre bourg. Ce projet, inscrit en zone d'intervention soutenue, recevra une subvention de 25 000 € de Morlaix Communauté.



En 2010, 54 jeunes agriculteurs se sont installés sur le Pays de Morlaix :

- 30 sur Morlaix Communauté
- 9 sur la Communauté de Communes du Pays de Landivisiau
- 8 sur la Communauté de Communes de la Baie du Kernic
- 7 sur la Communauté de Communes du Pays de Landivisiau.

FACILITER L'ACCÈS AU FONCIER

La consommation de terrains augmente, les conflits d'usage aussi : l'accès au foncier n'est pas toujours simple pour un agriculteur. Morlaix Communauté a signé en mars 2011 une convention avec la SAFER pour bénéficier d'une veille sur les ventes de terres agricoles à l'échelle des 28 communes. La collectivité souhaite en effet constituer des réserves foncières, d'une part pour proposer des terres aux exploitations impactées par les projets communautaires (développement économique, urbanisation...), d'autre part pour contribuer à maintenir les activités agricoles sur le territoire, et favoriser l'installation des jeunes en agriculture durable, biologique, ou porteurs de projets agri-ruraux innovants.

FILIÈRE ÉQUESTRE : UN ATOUT LOCAL À VALORISER

Avec deux hippodromes (Morlaix et Guerlesquin), des centres équestres, des éleveurs..., les activités liées au cheval ont ici un terrain favorable. Morlaix Communauté vient de lancer une enquête pour évaluer le poids économique de ce secteur et les besoins de ses professionnels. Les communes, notamment, pourraient être intéressées par l'utilisation de chevaux de trait pour des services divers : entretien de voirie, d'espaces verts, transport de personnes... Le Conseil général du Finistère fait déjà appel aux chevaux de trait pour l'arrachage d'arbustes sur les espaces naturels gérés par Morlaix Communauté, et de nouveaux besoins existent : débardage et transport de matériaux en milieu sensible, gestion de la végétation et d'itinéraires de randonnée.

UN JEUNE AGRICULTEUR BIO RÉHABILITE LA FROMENT DU LÉON

Conforter les activités agricoles et en favoriser la diversité est un autre des enjeux du SDE. Exemple avec Valentin Queguiner, qui s'est installé en GAEC avec son père (légumes bio), le long de la route de la corniche, à Taulé, pour produire du lait et des produits laitiers bio.

Quel était votre projet de départ ? Je voulais créer un élevage de Froment du Léon, une race laitière qui a échappé de justesse à la disparition (il reste près de 200 têtes en Bretagne). C'est une vache rustique, qui fournit un lait d'excellente qualité. Je valorise ce lait en beurre, crème, fromage blanc, tome et raclette, que je vends sur place, en direct. J'ai bénéficié au départ de la clientèle de mon père pour ses légumes. Je vends aussi chaque semaine à Cléder, dans un marché à la ferme.

et une aide à la diversification du Conseil général. À cela s'est ajoutée une subvention versée par Morlaix Communauté, de 4 500 € puisque mon projet concernait l'agriculture bio. Si je m'étais installé en conventionnel, l'aide de Morlaix Communauté aurait été de 3 050 €. Au total, les aides publiques ont couvert à peu près la moitié de mes investissements. Car pour créer mon outil de travail, j'ai dû acheter des vaches, une salle de traite d'occasion, du matériel de la fromagerie, aménager un bâtiment... C'est assez lourd ! Je dois donc travailler beaucoup. Mais je vis d'un métier que j'ai créé, et qui me plaît !

Avez-vous bénéficié d'aides ? J'ai reçu la DJA (dotation jeune agriculteur) versée par l'État,

FESTIVAL DÉPARTEMENTAL DE L'AGRICULTURE

L'ACA Bretagne (Association du Cheval Arabe) s'est associée depuis 2010 à cette manifestation pour créer un événement unique en France : le festival du cheval d'endurance. La filière du cheval breton a également été conviée. Au programme : spectacle équestre, concours d'élevage, présentation d'étalons, rencontres internationales. Morlaix Communauté subventionnera l'édition 2011, les 19 et 20 novembre, au parc de Langolvas à Morlaix, à hauteur de 18 000 €.



LA MAISON DU TOURISME ASSURE LA PROMOTION DU TERRITOIRE

La mission de développer l'économie touristique, inscrite au SDE, est menée par la Maison du Tourisme. Celle-ci a été créée en 2007 pour garantir la cohérence des actions à mener.

INFORMATION DES VISITEURS

Les offices de tourisme de Carantec, Locquirec, Morlaix et Plougasnou (ouverts toute l'année), de Guerlesquin et Saint-Thégonnec (ouverts en saison), tout en ayant conservé une certaine autonomie, font désormais partie de la Maison du Tourisme, avec les points infos de Plouezoc'h, Plougouven, Plouneour-Ménez et Pleyber-Christ. Leur fréquentation a augmenté de façon conséquente en 2010. À Morlaix, l'ouverture d'un nouveau local sur le parvis Saint-Melaine a permis de doubler, entre juin et septembre, le

nombre de touristes accueillis.

UNE COMMUNICATION PARTAGÉE

Son statut d'EPIC (Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial) permet à la Maison du Tourisme d'éditer des supports d'information financés en partie par des annonceurs (hébergeurs, restaurateurs, équipements à visiter...). À la grande satisfaction de ces partenaires, dont le nombre ne cesse d'augmenter : 223 en 2009, 350 en 2010, 440 en 2011 ! La Maison du Tourisme travaille aussi avec le Pays d'Art et d'Histoire de Morlaix (visites

guidées) et avec le Pays touristique du Léon et le Comité Départemental du Tourisme pour des opérations de communication communes : audioguidage des enclos paroissiaux, publi-reportages dans le magazine de la Brittany Ferries...

ACCOMPAGNEMENT POUSSÉ DES PROFESSIONNELS

Recherches de financement, obtention d'un classement (à étoiles) ou un label qualitatif (Gîtes de France, Clés Vacances...) : les professionnels sont efficacement accompagnés. La proportion des meublés non classés est passée de 67 % en 2009 à 30 % aujourd'hui ! Pour développer leur notoriété sur le web, la Maison du Tourisme, pilote sur le sujet, leur propose des formations adaptées. La démarche qualité engagée par la Maison du Tourisme s'adresse également aux communes : accueil des personnes à mobilité réduite, obtention de labels touristiques (Village étape, Petites cités de caractère...). La visibilité du territoire et la qualité de l'accueil sont affaire collective : à chacun d'y accomplir sa part !

ENTRE TERRE & MER :

4 jours de fête, fin juillet, en Pays de Morlaix



La baie de Morlaix vivra des instants magiques du 28 au 31 juillet 2011 ! Initiée par Le Télégramme et l'association « Fêtes maritimes en baie de Morlaix », la première édition d'Entre Terre & Mer prévoit un fastueux programme visant à valoriser le territoire, tant maritime que paysan, son savoir-faire et son histoire. Dense et intense, la fête se déroulera simultanément sur plusieurs sites. Hélitreuilage, démonstration de nœuds marins, exposition de maquettes, fanfares, chants de marin, ramassage de goémon, visite de chantiers navals, chargement de légumes, dégustations... : les animations, extrêmement nombreuses et variées, seront autant de prétextes à rencontres

privilegiées entre agriculteurs et marins, touristes et autochtones, plaisanciers et familles. Regroupés en flottilles, les 300 bateaux attendus - grands voiliers, bateaux de travail et de plaisance traditionnels et modernes, bateaux vapeurs, bateaux de la Marine nationale, canots SNSM, etc. - feront escale dans les ports de la baie, pour un ou deux soirs (ambiance assurée !), avant de rejoindre le port de Morlaix pour le week-end. Un village permanent sera installé à Morlaix, du centre-ville aux écluses, sur 1,5 km de site. Cette grande manifestation, soutenue par Morlaix Communauté et appelée à se renouveler tous les deux ans, sera gratuite pour le public. Programme, sites, bateaux... : www.entretterreetmer2011.com

POUR LE PUIITS DE JEANNE, ALAIN SCARELLA INVESTIT LES RÉSEAUX

Sur un site partagé entre Plouégat-Moysan et Le Ponthou, Le Puits de Jeanne propose, dans un cadre patrimonial très préservé, restaurant, gîtes et chambres d'hôtes. Pour Alain Scarella, qui avec sa femme Mireille fait vivre les lieux depuis 26 ans, « penser réseaux » est aujourd'hui une vraie nécessité.

RÉSEAUX NUMÉRIQUES

Alain Scarella a récemment suivi une formation sur le bon usage du web 2.0 et des réseaux sociaux dispensée par La Maison du Tourisme. « Mon site web existait déjà. 98 % de mes réservations d'hébergement se font par internet. Je ne pourrais plus fonctionner sans ! J'ai appris en formation à créer un blog, sur lequel je présente nos activités, au quotidien. J'y discute avec les internautes : sur les recettes mises en ligne, sur les circuits vélo - présentés avec Google Maps - que nous organisons aux alentours... » Alain Scarella est aussi présent, à titre personnel et professionnel, sur les réseaux Facebook et

Twitter. « C'est un bon complément. C'est vrai que tout cela prend du temps. Mais c'est plutôt amusant, et surtout très utile pour fidéliser d'anciens clients ou en attirer de nouveaux. »

RÉSEAUX ASSOCIATIFS PROFESSIONNELS

Le restaurant du Puits de Jeanne est labellisé Restaurant du Terroir. Les gîtes : Clés vacances et Rando-plume. « Il faut un label », affirme Alain. « Tout seul, on n'est rien du tout. Un réseau apporte sa puissance de communication. Et le label rassure les clients sur la qualité de notre offre. » Convaincu et engagé, Alain est un des fondateurs de

l'association Kig ha Farz de Bretagne. Portée par la Chambre d'Agriculture, l'association a été relayée par la CCI auprès des restaurateurs, et par la Chambre des Métiers auprès des traiteurs. Alain est aussi trésorier de l'association régionale Restaurants du Terroir accompagnée par la Fédération des Pays touristiques. Et président de l'association nationale Suivez le Trèfle, qui rassemble auberges, fermes auberges, chambres et tables d'hôtes. « Les réseaux numériques, associatifs, les partenariats : c'est une même philosophie. Ça nous permet d'être soutenus par des instances territoriales, qui nous mettent en avant. Ça crée des contacts fructueux entre professionnels : on n'hésite pas à se renvoyer des clients. Et ça élargit énormément notre rayonnement. Ma clientèle ne vient plus comme autrefois de 30 km à la ronde. Aujourd'hui, elle vient de tout le Grand Ouest. »

CULTURE & PATRIMOINE

LA MAISON PÉNANAULT

Un point d'entrée pour découvrir le territoire

La valorisation du patrimoine local et la qualité des animations touristiques et culturelles sont facteurs d'attractivité pour les touristes et de qualité de vie pour les habitants. Clé du dispositif touristique : la maison Pénanault, à Morlaix.

PEN AN AOD, LA MAISON AU BOUT DU QUAI

Avec l'hôtel du Parc, au pied des escaliers Saint-Melaine, elle demeure l'un des derniers témoins du port de Morlaix au début du XVII^e siècle. Sa surface habitable de 700 m² et ses 4 000 m² de jardins en font un véritable manoir urbain, à la manière des maisons à pondalez. Son décor Renaissance, la qualité de son appareillage de schiste et de granite et ses aménagements intérieurs lui ont valu d'être classée Monument Historique.

UN CENTRE D'INTERPRÉTATION DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE (CIAP)

Dans cet écrin patrimonial sont prévues l'installation de la Maison du Tourisme et d'un CIAP. Celui-ci donnera une visibilité touristique accrue aux communes de Morlaix Communauté : une exposition permanente à la scénographie originale et attractive délivra des clés de compréhension du patrimoine du territoire, à découvrir ensuite sur site. Un espace d'expositions temporaires, un atelier pédagogique destiné aux scolaires et un centre d'information et de documentation feront de la Maison Pénanault un lieu d'informations et d'échanges ouvert à tous.

DES AIDES POUR RÉNOVER VOTRE PATRIMOINE !

Longères, manoirs, pigeonniers, fontaines, lavoirs, fours à pain... : la Fondation du Patrimoine a pour mission de sauvegarder le patrimoine bâti non protégé au titre des Monuments Historiques. En versant, dans le cadre d'une convention, 3 000 € par an pendant 3 ans à cet organisme privé, indépendant et sans but lucratif, Morlaix Communauté permet de déclencher 300 000 € de travaux subventionnables sur l'ensemble du territoire. Propriétaires assujettis à plus de 1 300 € d'impôts : le montant des factures de vos travaux extérieurs sera déductible de votre revenu imposable. À moins de 1 300 € d'impôt, ou non imposables : vous pourrez bénéficier d'une subvention de la Fondation du Patrimoine, en accord avec Morlaix Communauté. Pour bénéficier de ces aides, le patrimoine à rénover doit être visible de la voie publique. La Fondation du Patrimoine s'appuie sur le soutien technique des Architectes des Bâtiments de France.

+ d'infos : service Tourisme, Culture, Patrimoine au 02 98 15 31 84.



LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUS

En consacrant annuellement près de 600 000 euros à la culture, Morlaix Communauté rend accessible à un large public des projets de qualité. Et soutient l'énergie créatrice de tous ces acteurs culturels, sans qui le territoire ne serait pas ce qu'il est !

SOUTIEN AUX ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS

Le Patio et les écoles de musique de Carantec, Taulé et Plourin ; le Théâtre de Morlaix, dont les spectacles jeune public sont désormais ouverts sur le temps scolaire ; Ti An Oll, à Plourin, et son festival de contes La Charrette aux Merveilles ; le Roudour, haut lieu de spectacle vivant ; les cinémas d'art et d'essai La Salamandre, à Morlaix et l'Étoile, à Carantec ; l'espace de musiques actuelles Trock'son, à la MJC de Morlaix : tous ces équipements sont lieux de création, de formation ou de diffusion d'une programmation de qualité.

SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS FÉDÉRATEURS

Certaines associations animent le territoire d'événements remarquables : ainsi l'AADI, avec le festival Armor India ; Son Ar Mein, dont le Petit Festival de musiques baroques ou la Fête du Violon enchantent des lieux patrimoniaux ; La Reine Sauvage, qui avec le Festival sur l'Eau et L'Opéra Sauvage diffuse l'art lyrique sur le territoire ; WART, programmateur du club Coatelan et organisateur du festival Panoramas ;

Le P'tit Cirq, et son festival « Avril en Cirquerie » à Plouégat-Guerrand...

SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE, À LA DIFFUSION ET À LA CIRCULATION DES ŒUVRES

Le Théâtre de l'Entresort, créateur et diffuseur d'un théâtre très contemporain (notamment avec la Compagnie Catalyse) rayonne au niveau national. Le Théâtre de la Corniche anime le patrimoine, et expérimente de nouvelles petites formes théâtrales. Les créateurs d'art contemporain sont accompagnés et valorisés par Les Moyens du Bord.

AUTRES INTERVENTIONS

Morlaix Communauté apporte également son soutien au Café des Sciences, qui sensibilise le public à la culture scientifique, et à la culture bretonne : Koroll Digoroll, à Guimaëc, diffuse la danse bretonne du local au national ; KLT organise notamment le festival Tan Miz Du. Enfin, en partenariat avec l'Éducation Nationale, la DRAC et le Conseil Régional, Morlaix Communauté finance le transport des écoliers vers les équipements culturels.

Retombées économiques de la culture

L'EXEMPLE DE PANORAMAS 2011

- budget de Panoramas : 600 000 €
- dont subventions des collectivités (Région, Département, Ville, Communauté d'agglomération) : 65 500 € et moyens techniques
- 19 000 festivaliers en 2011
- retombées économiques directes (achats à des prestataires) : 313 000 € de sur toute la Bretagne, dont 101 000 € sur Morlaix Communauté
- retombées économiques indirectes sur le territoire : + 25 % d'augmentation du chiffre d'affaires moyen des commerçants du centre ville et de la périphérie de Morlaix en restauration, hôtellerie, petits commerces, grande distribution, évaluées à 300 000 €

> retombées économiques équivalentes au budget + effet levier des subventions des collectivités.

Construire son projet professionnel

Morlaix Communauté complète son action en faveur des entreprises et de l'attractivité du territoire par un soutien aux formations existantes, au développement de l'économie sociale et solidaire, et par son investissement dans l'immobilier universitaire. Ces actions, inscrites dans le SDE, visent à faciliter l'accès au travail pour tous, notamment pour les jeunes, en lien avec le projet politique jeunesse communautaire.

L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) sur le territoire

UN SECTEUR IMPORTANT POUR L'EMPLOI

- 3 055 salariés en 2009 dans des coopératives, mutuelles, associations et fondations, soit 14 % des salariés du territoire
- une masse salariale en Finistère de 930 M€, soit plus que le secteur agricole

> *Accompagnement des porteurs de projets ESS*
ADESS • 10 rue de la Tannerie
29600 Plourin-lès-Morlaix
T 09 81 71 87 49

GROS PLAN SUR LE SECTEUR ASSOCIATIF

- les associations employent 2 488 salariés, soit 11 % des salariés du territoire (moyenne nationale : 10 %)
- les plus gros employeurs : le secteur sanitaire et social (insertion, aide à domicile, soutien aux personnes fragiles)
- les petits employeurs : 250 associations emploient entre 2 et 10 salariés (sport, culture, animation, environnement...)
- 200 associations œuvrent dans le domaine culturel, dont 16 sur le patrimoine
- 1 169 associations non employeuses (tous secteurs) fonctionnent grâce aux 6 000 bénévoles du territoire.

> *Conseil gratuit aux associations RESAM (co-fondateur de l'ADESS)*
7 place du Dossen • 29600 Morlaix
T 02 98 88 00 19 • www.resam.net

ENJEU 29 : POUR OUVRIR AUX JEUNES LES PORTES DES ENTREPRISES

Morlaix Communauté s'est associée à la Mission Locale du Pays de Morlaix pour une action expérimentale visant à soutenir les jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville de Morlaix dans leur recherche d'emploi. 5 jeunes ont ainsi présenté leur projet professionnel à des élus de Morlaix Communauté en charge de la cohésion sociale et du développement économique. En fonction de son projet, chaque jeune sera ensuite mis en relation avec une entreprise. Objectif : permettre aux jeunes de passer la première porte d'entrée de l'entreprise, passage parfois intimidant et difficile quand on y est peu préparé.



LA CYBERBASE FORME AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

Ce centre de ressources multimédia de Morlaix Communauté permet de s'initier aux nouvelles technologies pour un développement professionnel, personnel ou une recherche d'emploi.

Chaque citoyen peut ainsi bénéficier d'une initiation gratuite à l'informatique et à Internet. Des ateliers spécifiques à la recherche d'emploi sont organisés avec des structures d'insertion professionnelles (Pôle Emploi, Don Bosco). Avec la télé-

formation, il est aussi possible de se former, au centre de ressources ou à son domicile, et à des temps choisis (bureautique, préparation de concours, enseignement général).

La Cyber-base accueille tous les publics : étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, artisans, particuliers, retraités, associations...

Cyberbase • Centre Multi Services • ZA La Boissière • Rue Jean-Caërou • 29600 Morlaix
T 02 98 15 15 95 • cyberbase@agglo.morlaix.fr

INAUGURATION DU 2^e DÉPARTEMENT DE L'IUT

Les étudiants en Génie Civil dans des locaux provisoires à Saint-Martin-des-Champs

Inauguré en janvier, le site accueille depuis septembre les étudiants en génie civil du second département de l'IUT. L'aménagement de ces locaux provisoires a été pris en charge en partie par Morlaix Communauté, en partie par l'entreprise Inéo, propriétaire de ce bâtiment qui a également hébergé l'administration des impôts pendant quelques années. Les travaux se poursuivent par ailleurs sur le site de la Manufacture, qui compte aujourd'hui 197 étudiants en Gestion Administrative et Commerciale (GACO). Le but est de rassembler d'ici trois ans les étudiants des deux départements sur ce même site, qui pourra alors accueillir environ 350 étudiants.



L'ENVERS DU DÉCOR : UN ATELIER D'INSERTION ORIGINAL

Claude Bonnard, ancien directeur de la MJC et responsable du Théâtre de la Corniche, et Anne-Marie Noret, la directrice actuelle, ont eu l'idée d'utiliser le millier de costumes accumulés par le théâtre au fil de son histoire pour proposer un atelier d'insertion à des personnes en difficultés. Celles-ci apprennent, avec une travailleuse sociale compétente en coupe et couture, à restaurer ces costumes ensuite proposés à la location. Le but est de reprendre contact avec le monde du travail, retrouver confiance en soi via cette activité créatrice et valorisante, et si possible évoluer ensuite vers un emploi rémunéré. Premier bilan positif après 3 sessions de 6 mois : un certain nombre de participants ont retrouvé du travail, se sont engagés dans une formation ou dans un projet artistique. Aux côtés du Conseil général, Morlaix Communauté finance cet atelier dans le cadre du Contrat Urbain de Cohésion Sociale. Quelques places sont actuellement disponibles. Les personnes intéressées peuvent visiter l'atelier (mis gracieusement à disposition par la ville de Morlaix) 53 rue Ange de Guernisac, ou en parler à leur référent social.

IMAGIN'ACTION : PREMIER BILAN

Cette formation inédite, itinérante et conviviale, menée en partenariat avec le Conseil général et la Mission Locale, a pour but d'aider les 18-35 ans à mûrir un projet ancré sur le territoire. Une quinzaine de personnes ont suivi la première session. Parmi elles, Lionel Bourc, aujourd'hui en poste à la Cyberbase de Morlaix : « C'est très différent des formations habituelles. Le maître mot de celle-ci : le partage. Tout est basé sur le partage des connaissances, des lieux ressources, des expériences, entre participants et formateurs, sans hiérarchie particulière. Tout était fait pour qu'on se sente très à l'aise. Ces 4 sessions de 3 jours m'ont beaucoup aidé sur le plan personnel, et pour mieux cerner mon projet. Au départ, je voulais aller dans la maintenance informatique. Imagin'action m'a permis de faire évoluer ce projet vers l'animation multimédia. Les rencontres avec des professionnels ont joué dans l'obtention de mon poste actuel. J'y suis depuis mars, pour 3 mois qui ont été reconduits jusqu'en décembre. » Objectif d'Imagin'action : outiller les participants pour s'orienter et faire des choix d'étapes professionnalisantes (formation ou emploi) qui débouchent sur la réalisation de leur projet (création d'activité ou salariat) à 6 mois ou plus.

Mission Locale • ZI La Boissière • 29600 Morlaix • T 02 98 15 15 50

GRUPE IDÉES

Créons des emplois durables

Le « diagnostic économique du territoire » identifie clairement quatre points faibles : un pôle urbain fragilisé ; une population vieillissante ; une dépendance vis à vis de décisions prises à l'extérieur ; un modèle agricole et agroalimentaire en difficulté.

Face à ces enjeux, la politique communautaire apporte des réponses du siècle dernier : extension des zones d'activité traditionnelles (parfois au détriment des activités de la ville centre), projets d'infrastructure classiques (port, rocade...). La « modernité » semble se résumer à un soutien aux biotechnologies, qui manque d'ailleurs de discernement.

Nous proposons une autre approche, fondée sur la formation, la relocalisation et la conversion écologique de l'économie : investissement massif pour faire du pays de Morlaix une référence en matière d'écohabitat et d'économies d'énergie, en prenant appui sur l'enseignement supérieur (IUT, BTS) et professionnel (centre FPA), en organisant un écopôle et des opérations pilotes de rénovation ; constitution d'un pôle dédié à la formation initiale et continue en agriculture bio, ainsi qu'à l'expérimentation et à l'organisation de circuits courts (Suscino) ; création d'une société permettant d'investir des capitaux locaux, publics et privés, dans les énergies renouvelables ; soutien à l'économie sociale et solidaire, etc.

Une fois amorcée, cette « relocalisation » aura un effet démultiplié : chaque euro dépensé ici plutôt qu'en achats extérieurs pourra financer de nouvelles activités.

Les élus du groupe IDÉES

Vous avez un projet ?

À MORLAIX COMMUNAUTÉ : L'INTERLOCUTEUR QU'IL VOUS FAUT

Élus en charge du développement économique, touristique et de la cohésion sociale

Yvon Hervé

Président de Morlaix Communauté.

Jean Fleury

Vice-Président : développement économique

Jean-Luc Fichet

Conseiller communautaire délégué : agriculture et activités équestres, schéma numérique du réseau haut débit

Jean-Paul Minec

Vice-Président : développement rural, artisanat et commerce de proximité

Yvon Tanguy

*Vice-Président : développement touristique
Président de la Maison du Tourisme*

Annie Loneux

Vice-Présidente : développement culturel

Clotilde Berthemet

Conseillère communautaire déléguée : patrimoine

Françoise Raoult

Vice-Présidente : cohésion sociale

Monique Quéré

Conseillère communautaire déléguée : jeunesse et santé

Maison du Tourisme Baie de Morlaix Monts d'Arrée

35 rue Marcelin Berthelot
29600 Saint-Martin-des-Champs
T 02 98 79 92 92 • www.tourisme.morlaix.fr

Bruno Le Lan
directeur

Dominique Monge
ajointe de direction
dm@tourisme.morlaix.fr

Nolwenn Hellequin
labels et développement durable
nh@tourisme.morlaix.fr

Morgane Conseil
communication
mbc@tourisme.morlaix.fr

Claire André
communication et signalétique
ca@tourisme.morlaix.fr

Direction du développement économique, touristique et de la cohésion sociale

Morlaix Communauté • 2B voie d'accès au port • 29600 Morlaix • www.agglo.morlaix.fr

Cyrille Le Galliard
directeur

Virginie Coat et Jordane Forgerit
assistantes de direction
T 02 98 15 31 71
economie@agglo.morlaix.fr

Céline Roche
gestionnaire bourse immobilière – suivi du foncier et des zones d'activités

Viviane Lapous
chef de service Animation économique et accueil des entreprises

Marina Meudec
gestionnaire de Triangle Initiative
T 02 98 15 11 22
triangle-initiative@morlaix.agglo.fr

Estelle Dubois
assistante Pépinière d'entreprises

Solène Cousse
animatrice Cyberbase
T 02 98 15 15 95
cyberbase@agglo.morlaix.fr

Céline Croissant
chargée de mission Culture et patrimoine
T 02 98 15 31 83
culture@agglo.morlaix.fr

Nolwenn Hervet et Enora Combot
assistantes

Michel Tallec
sous-directeur Cohésion sociale

Christine Gourvenec
assistante de direction
T 02 98 15 31 51
cohesion.sociale@agglo.morlaix.fr

Maud Alric
chargée de mission Insertion

Françoise Le Roux
coordinatrice Jeunesse

Virginie Porhiel
coordinatrice de l'Atelier santé ville

